

# Les 5 étapes Clés du brief créatif *pour votre identité visuelle*



## 1- L'intérêt du brief

**QUE FAIT L'ENTREPRISE ? QUELLE EST SA CIBLE ? COMMENT LUI PARLER ?**

- Afin de bien **répondre à vos attentes**, nous devons connaître tous les points importants concernant votre société. C'est ce qu'on appelle le brief.
- Il s'agit d'une étape cruciale pour mettre en place une **stratégie de communication efficace et pertinente**.
- Il permet de cadrer et **structurer le projet**, c'est son point de départ.



## 2- Votre domaine d'activité

**QUE FAITES-VOUS, COMMENT ET POURQUOI ?**

- Vos **valeurs, mission, votre positionnement** permettent de mettre en exergue les points sur lesquels s'appuyer, la problématique à résoudre et permet de dégager **des axes forts de communication**.



## 3- Vos concurrents

**OBSERVER L'EXISTANT, SES CODES & SE DÉMARQUER**

- L'analyse de vos concurrents est importante car elle détermine votre positionnement par rapport à eux, vos **différentiateurs** et **avantages concurrentiels**.
- Cette analyse ne consiste pas à s'inspirer des codes observés, mais plutôt, de déceler des points communs, pour voir s'il existe des règles et des codes graphiques incontournables.



## 4- Votre cible & votre message

**QUI SONT VOS CLIENTS ? QUE SOUHAITENT-ILS ?**

- Votre identité visuelle est un **outil de communication**, elle doit donc toucher une cible précise.
- Qui sont vos clients ? Vous ne vous adresserez pas de la même manière à des populations qui sont différentes.
- Que souhaitent-ils ? Vous devez vous mettre dans la peau de vos cibles car ce sont elles qui, finalement, achètent vos prestations ou produits.
- Quel sentiment voulez-vous que vos visuels tels que votre logo fasse passer et quel message souhaitez-vous que l'on lui associe ?



## 5- Le style attendu

**PARTICIPEZ AU PROCESSUS CRÉATIF**

- Même si vous avez confiance en nos choix, vous pouvez exprimer certaines requêtes, si vous en avez, avant de commencer la création.
- Exemples en références ou à éviter: N'hésitez pas à nous partager des **exemples de visuels** que vous auriez pu trouver avec une note explicative sur ce qui vous plaît ou vous déplaît afin de nous aider à cerner vos goûts.